



DINARA

BACK TO LIFE

Izvešće o analizi medijskih objava o Dinari na hrvatskim internetskim portalima i stranicama u 2019. godini

U sklopu projekta Dinara back to LIFE (aktivnost A.3.2)



Rujan, 2020.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	3
2. METODE	3
3. OBUHVAT ISTRAŽIVANJA.....	3
4. REZULTATI.....	4
Ukupan broj objava.....	5
Ton objava	9
Teme objava	11
Status subjekta i vrsta publiciteta	16
AVE ilustracija	17
5. ZAKLJUČCI.....	19
6. POPIS SLIKA I TABLICA.....	21
7. INITIAL MEDIA ANALYSIS – ABSTRACT.....	22

Isključivu odgovornost za sadržaj ovog izvješća snose njeni autori. Izvješće ne odražava nužno stav Europske unije ili ijedne spomenute organizacije osim ako je to izričito naglašeno. Ni Izvršna agencija za mala i srednja poduzeća (EASME) ni Europska Komisija ne mogu se smatrati odgovornima za bilo koje korištenje koje se može povezati sa sadržajem i informacijama koje se ovdje nalaze.

Stajališta izražena u ovoj publikaciji isključiva su odgovornost LAG-a "Cetinska krajina" i ne odražavaju nužno stajalište Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske.

Stajališta izražena u ovoj publikaciji isključiva su odgovornost LAG-a "Cetinska krajina" i ne odražavaju nužno stajalište Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Autor izvješća: Sven Ratković. LAG "Cetinska krajina"

1. UVOD

U sklopu projekta "Management planning and restoration of Dinara dry grasslands to save biodiversity and support sustainable development" (Dinara back to LIFE, referenca LIFE18 NAT/HR/000847) tijekom 2020. provedena je Analiza početnog stanja – medijski sadržaj 2019. godine.

Cilj ove aktivnosti bio je prikupiti medijske objave na temu pojma Dinare koje su objavljene u godini koja je prethodila projektu (2019.) i analizirati prikupljene podatke. Analiza podataka pružit će uvid u postojeće stanje i pomoći projektnom timu da prilagodi provedbu daljnjih komunikacijskih i projektnih aktivnosti s otkrivenim posebnostima medijskih stavova. Analiza početnog stanja medijskog sadržaja dodatno će se koristiti za buduće praćenje i analizu medijskih objava, te za otkrivanje promjena u medijskim stavovima tijekom provedbe projekta.

2. METODE

Metoda za provedbu ove podaktivnosti bila je prikupljanje i analiza medijskog sadržaja, odnosno pretraživanje medijskih članaka na temu zaštite okoliša u projektnom području, spremanje u bazu podataka i provedba analize unesenih članaka.

Analiza medijskih sadržaja omogućava uvid u pozitivne i negativne tematike unutar publiciteta vezanog za subjekt istraživanja, o udjelu planiranog publiciteta (uspješnosti odnosa s javnošću) i razinom naklonjenosti medija i autora. Ovakva vrsta analize najbolje prati tijek i rezultate komunikacijskih ciljeva, ocjenjuje sadržaj publiciteta i određuje konkretne ciljeve pri odnosima s medijima.

3. OBUHVAT ISTRAŽIVANJA

Prikupljanje i obradu medijskog sadržaja za 2019. godinu, provela je agencija Press clipping d.o.o., koja je ugovorena za tu uslugu. Press clipping d.o.o prikupio je medijski sadržaj u kojem se spominje pojam „Dinara“, koji je objavljen u vremenskom razdoblju od siječnja do prosinca 2019. godine.

Građa za analizu dobivena je dodatnom selekcijom objava dobivenih pretragom pojma Dinara, prema ciljnim temama navedenima u nastavku teksta, a izostavljene su objave koje spominju pojam Dinara, ali sadržajno nisu vezane uz teme koje smatramo relevantnima, poput članaka o vremenskoj prognozi.

Teme vezane uz subjekt Dinara

1. ekonomska korist
2. Natura 2000 i park prirode
3. interes lokalne zajednice
4. važnost suhih travnjaka
5. ekološki turizam
6. poljoprivreda vezana za suhe travnjake
7. usluge ekosustava
8. reakcije lokalnog stanovništva na metode restauracije travnjaka
9. EU politike
10. poticaji za pašarenje
11. mjere ruralnog razvoja
12. primjeri dobre prakse kod korištenja travnjaka
13. ugrožavanje ciljnih staništa i vrsta; potreba za zaštitom
14. ugrožavanje kvalitete života; ekologija življenja
15. projekt Dinara back to LIFE i Udruga Biom

4. REZULTATI

Rezultati analize sadrže sljedeće podatke:

- 1) **Ukupni broj objava u 2019.**, broj objava po mjesecima, od siječnja do prosinca.
- 2) **Ton objava** (afirmativan, neutralan i negativan).
- 3) Pregled pojedinih internetskih portala i stranica koji su objavljivali
- 4) **Listu autora** koji su objavljivali
- 5) **Pregled tema** i ključnih pojmova vezanih uz subjekt Dinara
- 6) **Status subjekta** Dinara
- 7) **Primarni i sekundarni publicitet** objava
- 8) **AVE ilustracija** afirmativnih objava

Ukupan broj objava

Tablica 1 Popis objava u 2019. godini.

R. br.	Datum	Medij	Naslov	Autor
1	24.1.2019	www.tris.com.hr	Samouništenje Hrvatske?: Ministar Čorić i župani sastali se radi istraživanja i eksploatacije nafte i plina na Dinaridima (!?)	Goran Šimac
2	25.1.2019	www.splitskidnevnik.rtl.hr	Ministar će dozvoliti izgradnju naftnih bušotina na Dinari, Mosoru i Biokovu: "Ovo neće uništiti turizam"	Nela Šarić
3	25.1.2019	www.slobodnadalmacija.hr	Bikovo, Mosor, Dinara i Velebit bušit će se u potrazi za naftom! Ministar Čorić otkrio koliko će istraživanja biti invazivna i kako će se odraziti na turizam	S. Barčot, Hina, PSD
4	28.1.2019	www.teleskop.hr	Počinju probna bušenja: Ima li nafte i plina u Velebitu, Dinari, Mosoru...?	Marko Barišić
5	30.1.2019	www.hrt.hr	Čorić: Hrvatska zaslužuje LNG terminal, a Brođani čist zrak	
6	30.1.2019	www.vlada.gov.hr	Čorić za HTV: Hrvatska zaslužuje LNG terminal, a Brođani čist zrak	
7	31.1.2019	www.dalmacijadanas.hr	BUŽAT ĆE SE MOSOR, BIOKOVO, DINARA Anketa: Jeste li za naftna istraživanja na planinama Dalmacije?	D.D. / Foto: Zvonimir Barišin, Pixabay
8	31.1.2019	www.sibenskiportal.hr	Država definitivno namjerava bušiti Dinaru i tražiti naftu. Hoće li to biti pogubno za izvore pitke vode na Krki i Cetini?	fprazen
9	31.1.2019	www.h-alter.org	LNG terminal koštat će građane 100 milijuna eura iako je štetan i neisplativ	Zelena akcija
10	31.1.2019	www.tris.com.hr	Zelena akcija o LNG-u i nafti u Dinaridima: Vlada je ovom odlukom "poklonila" i ostatak teritorija Republike Hrvatske naftnim kompanijama	TrisComHr
11	27.1.2019	www.teleskop.hr	Počinju probna bušenja: Ima li nafte i plina u Velebitu, Dinari, Mosoru...?	Marko Barišić
12	7.2.2019	www.bilten.org	Država širi područje bušenja	Igor Lasić
13	26.2.2019	www.portalnovosti.com	Ležište siromaštva	Igor Lasić
14	15.3.2019	www.slobodnadalmacija.hr	Hrvatski zastupnik u Europskom parlamentu: Bušenje Mosora, Biokova ili Dinare zbog traženja nafte i plina ugrozit će turizam u Dalmaciji	Hrvoje Prnjak
15	28.3.2019	www.direktno.hr	Entuzijasti iz Zagore: Bitno je da svi vide najbolje lice hrvatskog branitelja koji ne kuka nad svojom sudbinom	Marijan Opačak
16	1.4.2019	www.glasistre.hr	Otvorena samostalna izložba "Hrvatske planine" Stipana Tadića: Bilježenje neupitne ljepote planina	
17	28.4.2019	www.punkufer.hr	Priča čovjeka koji je prohodao svih 1200 km netaknute divljine Via Dinarice	
18	13.5.2019	www.slobodnadalmacija.hr	Splitski planinar i GSS-ovac upozorava na poraznu istinu: Među rijetkima smo u Europi koji nisu zaštitili svoje blago	Merien Ilić
19	12.5.2019	www.rtl.hr	Koje su planine u Dalmaciji	
20	24.5.2019	www.index.hr	Tornjak - žilav i izdržljiv čuvar kojem se i vukovi sklanjaju s puta	
21	27.5.2019	www.rtl.hr	Koji su veliki planinski lanci u Hrvatskoj?	
22	2.6.2019	www.dalmacijadanas.hr	ZADIVLJUJUĆA DIVLJINA DALMACIJE Nakon risa, na Dinari snimljen medvjed: Zašto najviša hrvatska planina još nije zaštićena?	R.P. / Foto: Planinarska udruga Dinaridi

R. br.	Datum	Medij	Naslov	Autor
23	2.6.2019	www.sibenik.in	Najviša hrvatska planina dom je mede i risa, dvije zaštićene životinjske vrste	Š.I.
24	10.6.2019	www.jutarnji.hr	VIA ADRIATICA Planinarska staza duga 1090 km vodi od Istre sve do Prevlake	Karmela Devčić
25	11.6.2019	www.varazdinski.hr	OSVOJILI DINARU Planinari Varaždinske županije proveli dva nezaboravna dana na najvišoj planini u Hrvatskoj	
26	1.7.2019	www.sibenski.slobodnadalmacija.hr	Inicijativa Osniva se Park prirode Dinara? Protezao bi se od sjevernoga Knina, od Crvene zemlje, do Trilja, na području Šibensko-kninske i Splitsko-dalmatinske županije	šibenski.hr
27	1.7.2019	www.sibenik.in	Rezime sastanka u Kninu: Dinara bi mogla biti proglašena parkom prirode tijekom 2020. godine	Š.I.
28	2.7.2019	www.morski.hr	BIOKOVO Vertikala nad morem	
29	5.7.2019	www.tris.com.hr	(Ne)održivi turizam: Bojevo gađanje i zabrana kretanja na granici prijelaznog Parka prirode Dinara	Aleksandar Tešić
30	12.7.2019	www.tris.com.hr	Nafta s Dinare: Ministarstvo tzv. zaštite okoliša traži snimatelje 'gravimetrijskih podataka gradiometrom i magnetometrijskih podataka iz zraka za više klijenata nad područjem Dinarida u svrhu istraživanja potencijala ugljikovodika'	Goran Šimac
31	16.7.2019	www.tris.com.hr	Hrvatska se (možda) budi: Prosvjed protiv 'prodaje 3/4 državnog kopna naftnim i plinskim korporacijama'	Goran Šimac
32	18.7.2019	www.vecernji.hr	Park prirode Dinara od sjevernog dijela Knina do Trilja	: Frane Šarić
33	26.7.2019	www.ferata.hr	Otok: Održan sastanak na temu proglašenja Parka prirode Dinara	Marija Maroš
34	27.7.2019	www.dalmacijadanas.hr	OD KNINA DO TRILJA! Ministar najavio da Dinara 2020. postaje park prirode. Znači li to da se odustaje od potrage za naftom na ovom području?	RADE POPADIĆ, FERATA / Foto: TOM SAMOTNJAK, ALEKSANDAR GOSPIĆ
35	27.7.2019	www.tris.com.hr	Šizofrena hrvatska politika: Bušotine nafte su moguće u svim parkovima prirode	Goran Šimac
36	27.7.2019	www.sibenik.in	Ministar Čorić najavio da Dinara 2020. postaje park prirode	Š.I.
37	30.7.2019	www.hrturizam.hr	Dinara od sljedeće godine postaje Park prirode?	
38	31.7.2019	www.tris.com.hr	Skupština Šibensko-kninske županije o zagađenim kninskim lagunama: Ma da im mazut i živa iz kuće pipe teku, HDZ-ovci to ne vi vidjeli dok im stranka ne kaže da to otrov jest	Davorka Blažević
39	4.8.2019	www.slobodnadalmacija.hr	Velika visinska fešta za proslavu Oluje: na vrhu Dinare otkrit će se Spomenik domovini, a do njega će voditi 'ferata' kakvu Europa još nije vidjela!	Toni Paštar
40	4.8.2019	www.dalmacijadanas.hr	Otkriven Spomenik Domovini na Dinari: Bez predanosti i sposobnosti ne bi bilo pobjede koja je kruna svih pobjeda u Domovinskom ratu	D.D. / Foto: IVANA PERKOVIĆ
41	4.8.2019	www.hrt.hr	Gradonačelnik Marko Jelić: Knin danas	
42	5.8.2019	www.dalmacijadanas.hr	KNIN 24 GODINE NAKON OLUJE "Prometno smo slijepo crijevo Hrvatske, biti odsječen dugoročno ne daje dobre rezultate"	D.D. / Foto: HRT
43	6.8.2019	www.dnevno.hr	Ministar s više afera od bilo koga drugog! Što krije Tomislav Čorić?	I. Delić/ 7 Dnevno
44	9.8.2019	www.dalmacijanews.com	"Dinara back to LIFE": Udruga Biom pokrenula projekt zaštite prirode i bioraznolikosti Dinare	D.N.
45	9.8.2019	www.dalmacijadanas.hr	"DINARA BACK TO LIFE" Kreće 1,3 milijuna eura vrijedan projekt očuvanja travnjaka na Dinari: Provodit će se od Knina do Trilja	Rade Popadić

R. br.	Datum	Medij	Naslov	Autor
46	9.8.2019	www.tris.com.hr	Dinara – blejanje ovaca umjesto naftnih bušotina: Dinara back to LIFE – projekt zaštite prirode i bioraznolikosti Dinare Udruge Biom i LAG-a "Cetinska krajina"	TrisComHr
47	9.8.2019	www.ferata.hr	Dinara back to LIFE: Projekt zaštite prirode i bioraznolikosti Dinare	Ferata
48	9.8.2019	www.dalmatinskiportal.hr	CETINSKA KRAJINA: Projekt vrijedan više od milijun eura vratit će Dinaru u život	Fotogalerija (6)
49	9.8.2019	www.agroklub.com	Dinara se vraća u život: Kroz EU projekt vraćaju stoku na travnjake	Željka Rački-Kristić
50	19.8.2019	www.jutarnji.hr	PET NAJBOLJIH HRVATSKIH DESTINACIJA ZA AKTIVNI ODMOR Na godišnjem ne želite samo ležati na plaži i brčkati se u moru? Evo gdje trebate ići	Lana Mindoljević
51	20.8.2019	www.100posto.hr	PET NAJBOLJIH HRVATSKIH DESTINACIJA ZA AKTIVNI ODMOR / Na godišnjem ne želite samo ležati na plaži i brčkati se u moru? Evo gdje trebate ići	PR
52	10.9.2019	www.sibenik.in	Tražit će naftu na Dinari: INA podnijela ponudu na natječaju za istraživanje i eksploataciju ugljikovodika	Hina
53	10.9.2019	www.tris.com.hr	Vijest dana i noći: Ina će bušiti Dinaru, Velebit, Biokovo...?	Goran Šimac
54	10.9.2019	www.dalmacijadanas.hr	KAKO TO? Nedavno najavili proglašenje Parka prirode Dinara, a sada izgledno Inino bužanje Dinare, Biokova, Mosora...	D.D. / Foto: Zvonimir Barišin, Pixabay
55	10.9.2019	www.sibenski.slobodna dalmacija.hr	Agencija za ugljikovodike dala dozvolu Tražit će se nafta i na Dinari u Šibensko-kninskoj- županiji	HINA
56	18.9.2019	www.slobodnadalmacij a.hr	Što je važnije, profit ili - život? Stanovnici malog dalmatinskog mjesta uznemireni najavama o dolasku velikih naftaša: 'Stižu Amerikanci? Kopali bi naftu? Ajme nan se budu li ode bužali...'	Damir Šarac
57	19.9.2019	www.dalmacijanews.com	Bulj poručio: "Dalmacija je zaboravljena i izložena obećanjima iz godine u godinu!"	D.N.
58	6.10.2019	www.hrt.hr	Šibenski planinari postavili još jedno sklonište na Dinari	
59	7.10.2019	www.hrt.hr	Dinara se vraća u život	Magdalena Šipić Plodovi zemlja HRT
60	7.10.2019	www.hrt.hr	Dan zaštite Dinarida	Hina
61	7.10.2019	www.metro-portal.hr	Dan zaštite Dinarida	
62	14.10.2019	www.vecernji.hr	Presušio simbol grada Knina	Lokalni
63	15.10.2019	www.sibenik.in	Vrijedi potegnuti do Krčića: Fotografije 22 metra visokog slapa bez kapi vode ostavljaju bez daha	ŠibenikIN
64	18.10.2019	www.dalmacijadanas.hr	Pričuvnici Hrvatske vojske na obuci u gašenju požara na Dinari	D.D. / Foto: MORH
65	18.10.2019	www.hrt.hr	Zahtjevna obuka gašenja požara na Dinari	
66	28.10.2019	www.sibenik.in	Noćne fotografije najrjeđih, najzanimljivijih i najljepših vrsta leptira naše županije pogledajte od srijede u Azimutu	Šibenik IN
67	28.10.2019	www.sibenski.slobodna dalmacija.hr	jedinstvena izložba u klubu Azimut Spoj umjetnosti i znanosti: noćne fotografije najrjeđih, najzanimljivijih i najljepših vrsta leptira Šibensko - kninske županije	šibenski.hr
68	31.10.2019	www.sibenik.in	U Azimutu su izložene fotografije najrjeđih, najzanimljivijih i najljepših vrsta leptira: Možete ih razgledati do 24. studenoga	Š.I.
69	31.10.2019	www.sibenski.slobodna dalmacija.hr	Otvorena izložba "Leptiri iz nove perspektive" Spoj kulturne i prirodne baštine u galeriji kluba Azimut	šibenski.hr

R. br.	Datum	Medij	Naslov	Autor
70	19.11.2019	www.dalmatinskiportal.hr	PLANINSKI MASIV DINARE Pogledajte divlje, rijetke i strogo zaštićene životinjske vrste u objektivima kamera Javne ustanove More i krš	Fotogalerija (14)
71	20.11.2019	www.h-alter.org	Biom traži stručnjaka za komunikacije u Sinju	BIOM
72	22.11.2019	www.dalmacijadanas.hr	Nakon medvjeda i risa, kamera na Dinari "uhvatila" i treću divlju zvijer: "Zavijanje vuka u planini izaziva strahopoštovanje"	RADE POPADIĆ / Foto: JU more i krš
73	13.12.2019	www.index.hr	Knin u izdanju kakvo dosad niste vidjeli ostavit će vas bez daha	Sponzorirani članak
74	16.12.2019	www.ferata.hr	Trilj: Poljoprivredne potpore u NATURA 2000 područjima	Ferata
75	18.12.2019	mok.hr	BIOLOŠKA RAZNOLIKOST: Izložba najljepših i najrjeđih leptira Dinare otvorena u Kijevu	Diana Ferić
76	18.12.2019	www.sibenik.in	'Leptiri iz nove perspektive' uletili u kijevski Dom kulture: Izložba prikazuje leptire dok noću miruju i čekaju novi dan	Š.I.
77	9.8.2019	www.ekovjesnik.hr	Dogodine kreće projekt zaštite prirode i bioraznolikosti Dinare	ekovjesnik / Udruga BIOM

Ukupni broj objava u popisu (77) razlikuje se od broja analiziranih objava (69) zbog irelevantnosti sadržaja pojedinih članaka, poput npr. spominjanja Dinare kod nabiranja hrvatskih planina.

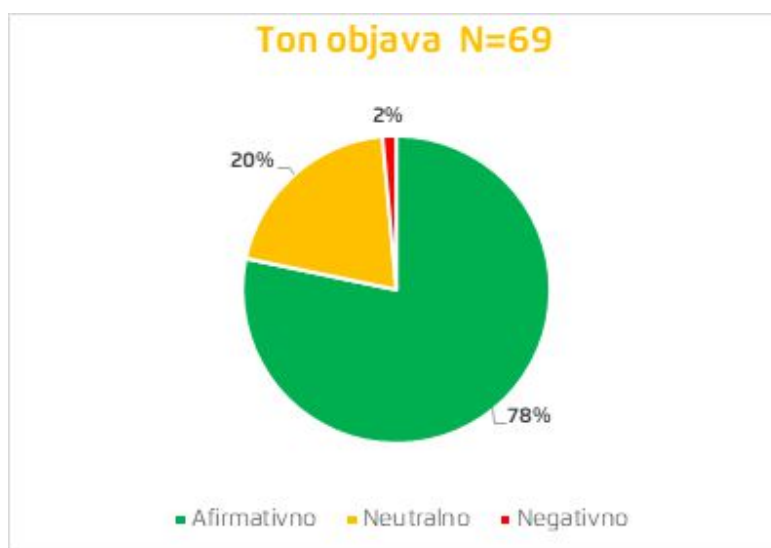


Slika 1 Broj objava po mjesecima N=69

U 2019. godini ukupno je pronađeno 69 članaka na temu Dinare uz primjenu kriterija odabira projektnog tima. Najučestalije se objavljivalo u siječnju (istraživanje ugljikovodika na području Dinarida), srpnju (najava proglašenja PP Dinara) i kolovozu (najava projekta Dinara back to LIFE).

Ton objava

Ton objava analiziran je prema tri kriterija. Afirmativne objave su one koje idu u korist subjekta, neutralne objave su uravnotežena izvješća bez zauzimanja strana a negativne objave zagovaraju radnje koje imaju štetne posljedice za subjekt. O Dinari se najviše objavljivalo afirmativno (54), zatim neutralno (14) i naposljetku negativno (1). Prevladavaju afirmativne objave na temu promocije projekta Dinara back to LIFE, proglašenja Parka prirode, održivog turizma poput planinarenja i protivljenja istraživanju ugljikovodika na području Dinare. Kod neutralnih objava autori nisu zauzimali strane oko pitanja istraživanja ugljikovodika. Jedan negativno ocijenjeni članak portala teleksop.hr na neki način podržava plan istraživanja ugljikovodika.



Slika 2 Ton objava N=69

Tablica 2 Popis portala i web-stranica – ukupni broj objava i ocjene N=69

Izvor	Afirmativno	Negativno	Neutralno	Ukupno
www.tris.com.hr	8		1	9
www.dalmacijadanas.hr	7		2	9
www.sibenik.in	6		1	7
www.hrt.hr	4		2	6
www.slobodnadalmacija.hr	4		1	5
www.sibenski.slobodnadalmacija.hr	3		1	4
www.ferata.hr	3			3
www.jutarnji.hr	2			2
www.dalmatinskiportal.hr	2			2
www.h-alter.org	2			2
www.dalmacijanews.com	1		1	2
www.punkufer.hr	1			1
www.metro-portal.hr	1			1
www.dnevno.hr			1	1
www.ekovjesnik.hr	1			1
www.portalnovosti.com			1	1
www.splitskidnevnik.rtl.hr			1	1
www.agroklub.com	1			1
www.bilten.org	1			1
www.direktno.hr	1			1
www.sibenskiportal.hr			1	1
www.varazdinski.hr	1			1
www.teleskop.hr		1		1
www.vecernji.hr	1			1
www.100posto.hr	1			1
www.mok.hr	1			1
www.vlada.gov.hr			1	1
www.hrturizam.hr	1			1
www.index.hr	1			1
Ukupno	54	1	14	69

Teme objava

Odabir i analiza medijskog sadržaja provela se u odnosu na 15 tema koje je odredio projektni tim. Teme koje su odabrane tiču se pojmova čija analiza može pomoći u usmjeravanju komunikacijskih aktivnosti projekta, te koja će dati jasan uvid u teme koje mediji smatraju važnima za izvještavanje.

Kratki opis tema za analizu prikupljenog medijskog sadržaja:

Kvaliteta života – Tema obuhvaća spominjanje čimbenika koji umanjuju kvalitetu života u projektnom području

Natura 2000 – Medijski sadržaj koji se bavi temom pravne zaštite prirode, ekološkom mrežom Natura 2000, ili informiranjem javnosti o zaštiti prirode

Turizam – Analizom se prate medijske objave koje govore o turističkom potencijalu dinarskog područja

EU politike – Analiza uključuje praćenje spominjanja političkog konteksta u upravljanju travnjacima. Može biti riječ o EU ili nacionalnim politikama politika i smjernicama, direktivi o staništima, direktivi o pticama, LIFE programu...

Ciljna staništa i vrste – Tema obuhvaća pojavljivanje ugroženih vrsta i staništa u objavama o Dinari

Ekonomska korist - Promicanje stočarstva kao profitabilnog zanimanja, praćenjem tog pojma pratimo jedan od ciljeva koji su raspisani projektom

Interes lokalne zajednice - Praćenje uključenosti lokalnog stanovništva, njihovog podržavanja projektnih aktivnosti, te porast interesa za poljoprivredna zanimanja zasnovana na održivom korištenju prirodnih resursa

Važnost suhih travnjaka – Analiza prati objave koje govore o važnosti travnjaka na području Dinare

Poljoprivreda vezana za suhe travnjake – Analiza prati spominjanje pčelarstva i stočarstva u medijskom sadržaju

Usluge ekosustava – Tema se odnosi na spominjanje usluga ekosustava kao dodatne vrijednosti pri poljoprivrednoj proizvodnji, te pozitivnog efekta travnjaka na svakodnevni život

Reakcije lokalnog stanovništva na metode restauracije travnjaka - Gradnja partnerstva sa lokalnim stanovnicima i poljoprivrednicima, s ciljem njihovog uključivanja u proces

donošenja odluka vezanih za mjere očuvanja. Spominjanje metoda restauracije: uklanjanje grmlja, kontrolirano paljenje, ispaša stoke

Poticaaji za pašarenje - Promicanje efikasnog i održivog korištenja obnovljenih travnjaka, posebno nakon završetka projekta, kao i medijska percepcija poticaja za pašarenje

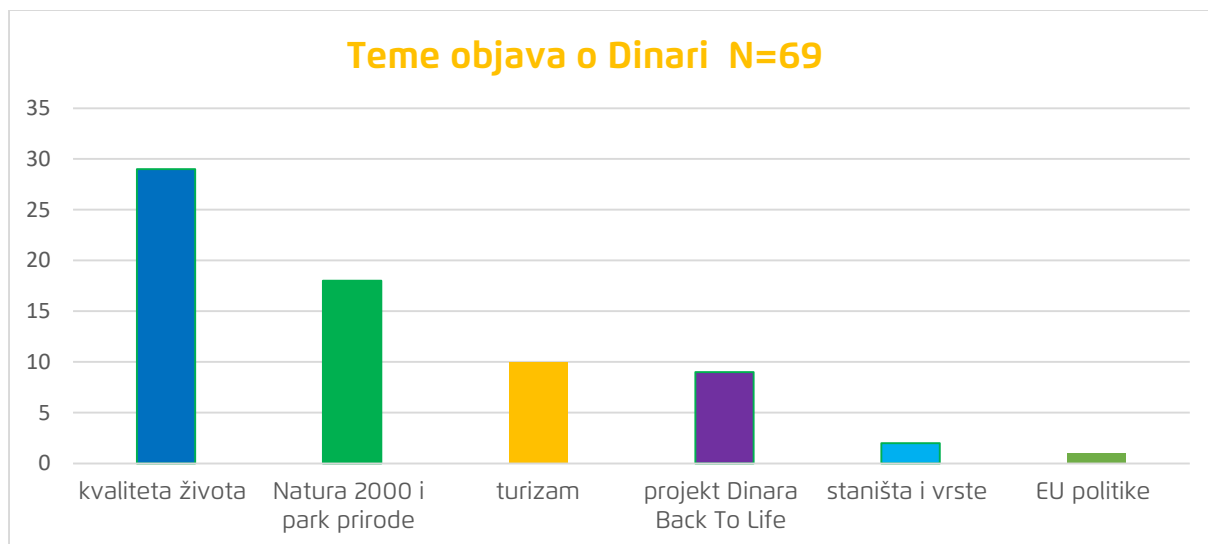
Mjere ruralnog razvoja – Praćenje dostupnosti informacija o mogućnostima dobivanja poticaja iz EU fondova. Jedan od ciljeva projekta je očekivani porast broja prijava za mjere iz programa ruralnog razvoja (EPFRR) za barem 20% u okviru projektnog područja

Primjeri dobre prakse kod korištenja travnjaka - Praćenje spominjanja pozitivnih primjera dobre prakse upravljanja travnjacima, s ciljem poticanja poljoprivrednika na uključivanje

Spominjanje projekta - Spominje li se projekt u punom nazivu ili ne

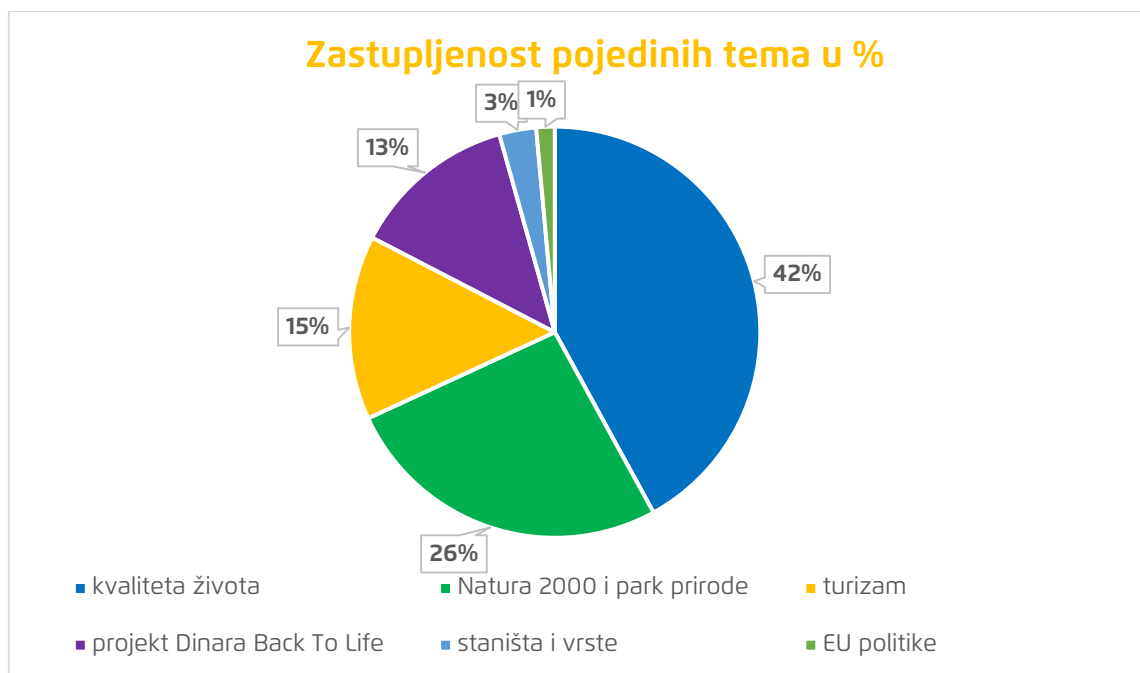
Tablica 3 Teme medijskih objava o Dinari prema tonu objava

Tema	Afirmativno	Neutralno	Negativno	Ukupno
kvaliteta života	14	14	1	29
Natura 2000 i park prirode	18			18
turizam	10			10
projekt Dinara Back To Life	9			9
staništa i vrste	2			2
EU politike	1			1
Ukupno	54	14	1	69



Slika 3 Broj pojavljivanja tema medijskih objava o Dinari

Analiza je provedena na način da svaki članak ima samo jednu glavnu temu. Iako se u članku mogu spominjati i druge teme, navodi se ona koja je bila dominantna.



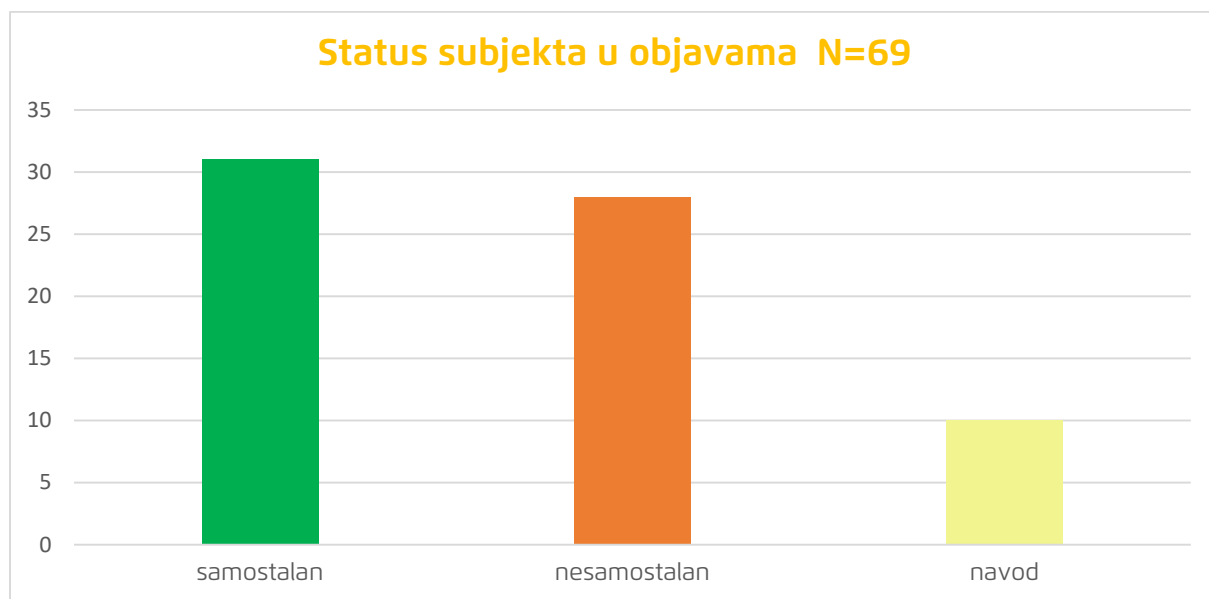
Slika 4 Udio pojedinih tema u ukupnim medijskim objavama o Dinari

Najčešće spominjana tema odnosila se na utjecaj čimbenika koji umanjuju kvalitetu života u projektnom području, najviše kroz potencijalno narušavanje okoliša uslijed eksploatacije nafte i plina najavljene u siječnju 2019. Slijede objave u kojima se spominju Natura 2000 zaštićena područja u sklopu proglašenja Parka prirode Dinara. Ostatak tema odnosi se na najavu projekta Dinara back to LIFE u kolovozu, te najave turističkih aktivnosti poput planinarenja.

Tablica 3 Popis autora i ton njihovih objava

Autori	Afirmativno	Negativno	Neutralno	Ukupno
nepotpisano	8		3	11
Šibenik IN	5			5
Dalmacija Danas	3		2	5
Goran Šimac	5			5
Rade Popadić	4			4
Hina	2		2	4
Šibenski	3			3
Tris	2			2
Udruga BIOM	2			2
Ferata	2			2
Igor Lasić	1		1	2
Dalmacija News	1		1	2
Lana Mindoljević	2			2
Toni Paštar	1			1
Sandra Barčot			1	1
Damir Šarac	1			1
Karmela Devčić	1			1
Šibenik IN	1			1
Željka Rački-Kristić	1			1
I. Delić			1	1
Aleksandar Tešić	1			1
Frane Šarić	1			1
Marija Maroš	1			1
Davorka Blažević			1	1
Marijan Opačak	1			1
Diana Ferić	1			1
Marko Barišić		1		1
Hrvoje Prnjak	1			1
Merien Ilić	1			1
Zelena akcija	1			1
Nela Šarić			1	1
Filip Pražen			1	1
Magdalena Šipić	1			1
Ukupno	54	1	14	69

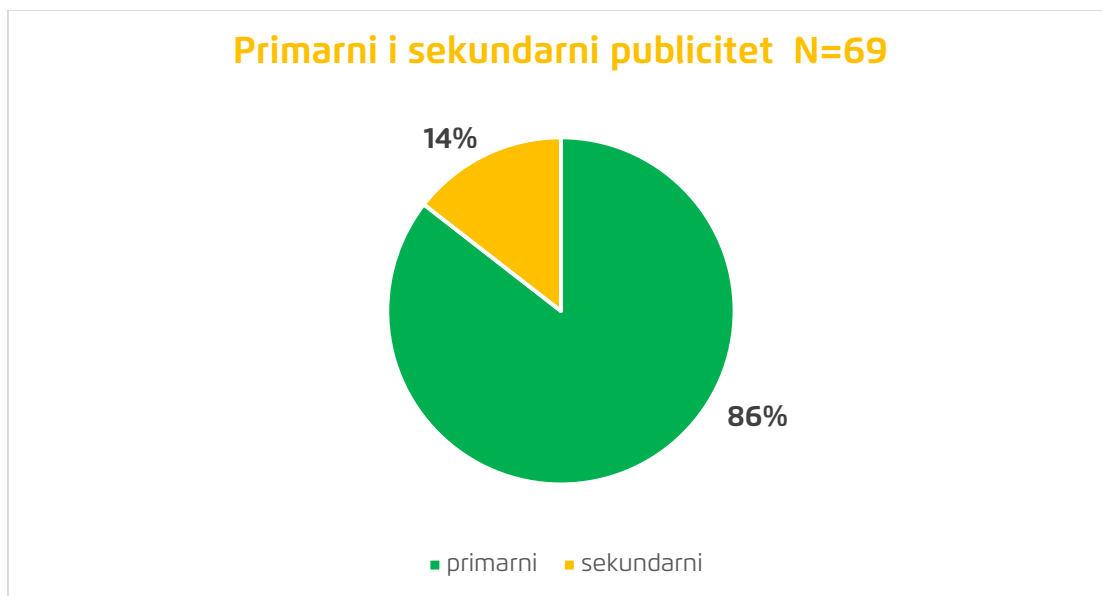
Status subjekta i vrsta publiciteta



Slika 5 Vrsta statusa subjekta u objavama

Ako se subjekt pojavljuje samostalno, to znači da je jedina tema unutar teksta, ili su tekstovi posvećeni upravo toj jednoj temi. Nesamostalan status se određuje kada se u objavama govori o subjektu analize ali i drugim subjektima, ili o temi koja je projektu od važnosti ali su pokrivena i druge teme. Subjekt se može pojaviti i kao navod, a to znači da je subjekt analize ili tema od interesa samo spomenuta u nabranju. O Dinari se u 2019. pisalo neznatno više kao o samostalnom subjektu (31) nego kao o nesamostalnom (28), dok se kao navod pojavljivala u 10 od 69 analiziranih objava.

Slika 6. prikazuje primarni i sekundarni publicitet prikupljenih objava. Primarni publicitet označava pisanje o subjektu na kvalitetan način, da mu je dan određeni medijski prostor. Kod sekundarnog publiciteta subjekt analize se samo spominje, ali se sadržaj njime ne bavi. Publicitet Dinare je u 86% objava primaran, što nam govori da se radi o kvalitetnom medijskom sadržaju.



Slika 6 Vrsta publiciteta subjekta

AVE ilustracija

AVE je engleska kratica za *Advertising Value Equivalency*. To je ilustracija kojom se uspoređuju cijene oglasnog prostora s pripadajućom u ovom slučaju bruto površinom i/ili trajanjem objave kako bi se dobila približna komercijalna vrijednost objave. AVE nije odobren od strane struke kao mjera za evaluaciju uspjeha pojedinih PR ili medijskih kampanja. Press clipping cijene pojedinih medijskih prostora prikazuje kao aritmetičku sredinu. Mjerna jedinica korištena za objave u elektroničkim medijima je minuta, a kod interneta uzima se prosječna cijena za PR članak. Oni internetski portali koji nisu komercijalni ili nemaju iskazanu cijenu na ovaj način obračunavaju se po cijeni od 1.200,00 kn po članku. U AVE izračun uključene su sve afirmativno ocijenjene objave i cijene bez PDV-a. Ukupna vrijednost afirmativnog publiciteta Dinare u 2019. iznosi 101.456,61 kn.

Tablica 4 AVE ilustracija afirmativnog publiciteta

Portal/stranica	AVE	Broj afirmativnih objava
www.slobodnadalmacija.hr	10.666,64	4
www.hrt.hr	10.000,00	4
www.tris.com.hr	9.600,00	8
www.jutarnji.hr	8.000,00	2
www.sibenski.slobodnadalmacija.hr	7.999,98	3
www.sibenik.in	7.740,00	6
www.index.hr	5.500,00	1
www.ferata.hr	5.250,00	3

Portal/stranica	AVE	Broj afirmativnih objava
www.punkufer.hr	5.000,00	1
www.dalmacijadanas.hr	4.900,00	7
www.vecernji.hr	4.333,33	1
www.hrturizam.hr	3.500,00	1
www.100posto.hr	2.666,66	1
www.metro-portal.hr	2.500,00	1
www.varazdinski.hr	2.500,00	1
www.h-alter.org	2.400,00	2
www.dalmatinskiportal.hr	2.000,00	2
www.direktno.hr	1.600,00	1
www.mok.hr	1.200,00	1
www.bilten.org	1.200,00	1
www.ekovjesnik.hr	1.200,00	1
www.dalmacijanews.com	1.000,00	1
www.agroklub.com	700,00	1
Ukupno	101.456,61	54

5. ZAKLJUČCI

Ukupno je zabilježeno 69 objava na temu pojma Dinara u 2019. godini na hrvatskim internetskim portalima i stranicama. O Dinari su portali u prosjeku objavljivali 6 objava mjesečno.

Publicitet je dominantno afirmativan (78% ukupnih objava), a zabilježena je samo 1 negativna objava. Mjera za procjenu tonaliteta (afirmativno, neutralno, negativno) funkcionirala je na principu da su afirmativne objave one koje idu u korist Dinare, njezine zaštite, aktivnosti Udruge Biom, one koje su zagovarale održivi razvoj i turizam i sl. Neutralne objave su uravnotežena izvješća o nekom događaju ili političkoj odluci, bez posebnog zauzimanja strana ili iskazivanja emocija. Negativno su ocijenjene one objave koje su zagovarale radnje ili razvoj štetan za Dinaru, gledale samo isključivo potencijalnu i kratkoročnu ekonomsku korist bez kritičkog promišljanja o budućnosti, posljedicama i nasljeđu.

Prevladavaju objave koje promoviraju projekt Dinara back to LIFE, održivi turizam (pogotovo planinarenje), a značajan broj objava, uglavnom komentara, oštro kritizira plan istraživanja ugljikovodika na području Dinare. Jedan negativno ocijenjeni članak u tom smislu na neki način podržava plan istraživanja ugljikovodika.

Najveći broj objava zabilježen je u mjesecu kolovozu (14) kada je predstavljen projekt Dinara back to LIFE, a otkriven je i spomenik Domovini na Dinari. Slijedi mjesec srpanj (12) u kojem se objavio plan o proglašenju područja Dinare kao zaštićenog Parka prirode. Autori najvećeg broja objava su Goran Šimac (tris.com.hr) i Rade Popadić (dalmacijadanas.hr). Autor negativne objave je Marko Barišić (teleskop.hr).

Tematika je najčešće vezana uz kvalitetu života i politiku, to jest na plan da se vrše istraživanja i potencijalna eksploatacija nafte i plina na Dinaridima. Slijedi najava proglašenja područja Parkom prirode, te turističke priče, uglavnom vezane za planinarenje i aktivnosti planinarskih društava.

Publicitet je 86% primaran, što znači da kada se objavljuje o Dinari ona je glavni samostalni ili nesamostalni subjekt. To nam govori da su mediji davali kvalitetan prikaz tema vezanih uz Dinaru. AVE je engleska kratica za advertising value equivalency. To je ilustracija kojom se uspoređuju cijene oglasnog prostora s bruto površinom i/ili trajanjem objave kako bi se dobila približna komercijalna vrijednost objava. U AVE ilustraciju uključene su afirmativne objave i ona ukupno iznosi 101.456,61 kn.

Možemo zaključiti da su internetske stranice i portali iskazali interes i popratili Dinaru i projekte vezane uz nju, što je posebno vidljivo u porastu broja objava koje govore o proglašenju Parka prirode, Naturi 2000 ili predstavljanju projekta Dinara Back to LIFE. Pozitivno je što pojedini portali, pogotovo lokalno usmjereni, pravovremeno reagiraju i senzibiliziraju javnost da reagira na moguće projekte koji bi dugoročno imali katastrofalne posljedice, poput istraživanja ugljikovodika na području Dinare. Ipak, od ukupno 15 ciljanih tema, pronađeno je njih šest (kvaliteta života, Natura 2000, turizam, EU politike, spominjanje projekta i ciljna staništa i vrste). Sve to govori da postoji dovoljno prostora za jače aktivnosti prema medijima koje bi sigurno mogle polučiti još bolje rezultate, kako kvantitativne, tako i kvalitativne.

6. POPIS SLIKA I TABLICA

Tablica 1 Popis objava u 2019. godini.	5
Tablica 2 Popis portala i web-stranica – ukupni broj objava i ocjene N=69	10
Tablica 3 Popis autora i ton njihovih objava	15
Tablica 4 AVE ilustracija afirmativnog publiciteta	17
Slika 1 Broj objava po mjesecima N=69.....	8
Slika 2 Ton objava N=69.....	9
Slika 3 Broj pojavljivanja tema medijskih objava o Dinari.....	13
Slika 4 Udio pojedinih tema u ukupnim medijskim objavama o Dinari.....	13
Slika 5 Vrsta statusa subjekta u objavama	16
Slika 6 Vrsta publiciteta subjekta	17

7. INITIAL MEDIA ANALYSIS – ABSTRACT

As a part of the project "Management of planning and restoration of dry grasslands Dinara to save biodiversity and support sustainable development" (Dinara back to LIFE, reference LIFE18 NAT / HR / 000847) during 2020, an Initial analysis of media releases was conducted. The aim of this activity is to collect media publications on the topic of Dinara that were published in the year preceding the project (2019) and to analyze the collected data, providing an insight into the current situation and helping the project team to adjust the implementation of further communication and project activities.

Press clipping L.t.d. collected media content mentioning the term "Dinara", published in the period from January to December 2019. A total of 69 publications were recorded in 2019 on Croatian internet portals and websites. Tonality of the content is predominantly affirmative (78% of total posts), and the one negatively rated article in some way supports the hydrocarbon exploration plan. The largest number of announcements was recorded in August (14) when the „Dinara back to LIFE“ project was presented, and a monument to the Homeland on the Dinara was unveiled. Next is the month of July (12) in which the plan to declare the Dinara area as a protected Nature Park was announced. Publicity is 86% primary, which means that when Dinara is covered, it is the main subject. This tells us that the media gave a quality presentation of topics related to the Dinara.

We can conclude that electronic media have expressed interest and followed Dinara and related projects, which is especially evident in the increase in the number of publications talking about the proclamation of the Nature Park, Natura 2000 or the Dinara back to LIFE project. It is positive that some locally oriented portals react in a timely manner and sensitize the public to react to possible projects that would have catastrophic consequences in the long run. Out of a total of 15 targeted topics, six were found (quality of life, Natura 2000, tourism, EU policies, project mention and target habitats and species). All this suggests that there is enough space for stronger activities towards the media that could certainly yield even better results, both quantitative and qualitative.

Partneri na projektu

Udruga Biom



Hrvatske šume d.o.o.



Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet



Lokalna akcijska grupa "Cetinska krajina"



Su-financijeri **Dinara back to LIFE** projekta

LIFE program Europske unije



Ured za udruge Republike Hrvatske



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Fond za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost



FOND ZA ZAŠTITU OKOLIŠA I
ENERGETSKU UČINKOVITOST

Projekt Dinara back to LIFE – “Management planning and restoration of Dinara dry grasslands to save biodiversity and support sustainable development” je sufinanciran sredstvima LIFE Programa Europske unije pod brojem ugovora LIFE18 NAT/HR/000847.

Ovaj projekt sufinancira Ured za udruge Republike Hrvatske.

Sufinancirano sredstvima Fonda za zaštitu okoliša i energetska učinkovitost.